

IN BREVE



Milano

Maltempo, 500 milioni da Intesa Sanpaolo

Il maltempo che si è abbattuto sulla Lombardia alla fine di luglio ha creato una situazione di emergenza che ha colpito i singoli cittadini come le imprese. Per dare una risposta al territorio Intesa Sanpaolo ha stanziato 500 milioni di euro per le famiglie e le imprese che alla conta dei danni sommano numerosi disagi non ancora superati. Si tratta di un sostegno finanziario dedicato e a condizioni agevolate destinato alle famiglie, alle imprese, ai piccoli artigiani e commercianti, alle aziende del settore agribusiness e agli enti del terzo settore per rendere possibile alle imprese di proseguire tempestivamente nella loro attività e alle famiglie di affrontare questa situazione di emergenza. Il Gruppo Intesa Sanpaolo prevede inoltre la possibilità di richiedere la sospensione per 12 mesi, ovviamente per chi risiede o ha sede nei territori colpiti, della quota capitale delle rate dei finanziamenti in essere.



Brescia

Boom di assunzioni nel comparto artigiano

È in controtendenza il comparto artigiano rispetto all'andamento degli avviamenti al lavoro nella provincia di Brescia. La dinamica del mercato del lavoro bresciano è infatti in flessione nel 1° trimestre 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022: nel primo trimestre di quest'anno sono state avviate al lavoro 50.867 persone, 3.278 in meno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, pari al -6%. Ma se si va a guardare cosa accade nelle imprese artigiane, i dati cambiano. Nel 1° trimestre 2023 le imprese artigiane iscritte alla Cna hanno effettuato 100 assunzioni contro le 79 del 1° trimestre 2022. Lo certifica un'indagine condotta su un campione di aziende artigiane dal Centro studi Cna Brescia, in collaborazione col ricercatore Elio Montanari. Non solo le aziende artigiane assumono di più, ma incrementano anche il numero delle forme contrattuali stabili, "doppiando" le percentuali dell'economia bresciana.



Milano

Trieste è più vicina Torna il diretto da Linate

«Il collegamento aereo diretto tra l'aeroporto di Ronchi dei Legionari e il centro di Milano - raggiungibile da Linate in 12 minuti grazie alla nuova linea della metropolitana - è un servizio strategico che connette il Friuli Venezia Giulia a uno dei cuori pulsanti e strategici dell'economia italiana, a vantaggio delle imprese e dei cittadini». Lo ha detto ieri il governatore friulano, Massimiliano Fedriga, comunicando che dal primo settembre sarà riattivato il collegamento tra Trieste Airport e Milano Linate con voli operati dalla compagnia ITA Airways: due al giorno in andata (alle 7.30 e alle 13) e ritorno (in partenza da Linate alle 11.15 e alle 20.05) e uno durante il fine settimana, in partenza da Trieste Airport il sabato alle 8 e da Milano Linate la domenica alle 20.05. Come ha spiegato Fedriga, dietro questo risultato c'è stato un importante lavoro che ha visto impegnati anche Enac e il ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Smurfit, la forza del cartone

Il Festivalletteratura si fa eco

Accordo all'insegna dell'ambiente tra la multinazione del packaging e la kermesse mantovana

di Tommaso Papa
MANTOVA

Una multinazionale dell'eco-packaging alleata del Festivalletteratura: la collaborazione ormai collaudata tra la Smurfit Kappa e la manifestazione mantovana si ripete anche per l'edizione 2023. Per gli eventi in programma dal 6 al 10 settembre il noto brand del settore cartario, 26 stabilimenti in Italia, fornirà le attrezzature per la sala stampa, tavoli, sedute e scaffali per tutte le numerose postazioni del festival sparse nei luoghi degli eventi distribuiti in tutta la città e altro materiale per iniziative specifiche dell'azienda. Il tutto realizzato in cartone ondulato, un materiale ecosostenibile, riciclabile, facilmente montabile e trasportabile.

Anche la segnaletica che servirà a fare orientare le decine di migliaia di appassionati attesi alla kermesse è stata fabbricata con lo stesso materiale. Gli oggetti firmati Smurfit sono stati progettati e realizzati nello stabilimento che la multinazionale ha da tempo aperto a Mantova e che occupa 70 persone. L'unità produttiva è una delle due divisioni Display in Italia, dalle quali escono gli espositori per i canali retail e per la Grande distribuzione organizzata (Gdo). Il Festivalletteratura offrirà al gruppo cartario un'occasione per mostrare, soprattutto al pubblico giovanile, i vantaggi ambientali ma anche pratici dell'eco-packaging e dei



Smurfit Kappa brand del settore cartario fornirà attrezzature sedute e scaffali in cartone ondulato per le postazioni del Festivalletteratura sparse nei luoghi degli eventi

IL CEO CASTELLINI

«Per un'azienda che crede nei giovani non c'è evento più adatto per lanciare un messaggio di attenzione al pianeta»

mobili in cartone ondulato. Inoltre Smurfit Kappa sponsorizzerà alcuni particolari eventi: l'incontro con il filosofo Umberto Galimberti; il laboratorio per i più piccoli su archeologia e disegno e un momento creativo per i giovanissimi, chiamati a realizzare uno stando dedicato alla pace. Per finire, domenica 10 settembre sosterrà due incontri dedicati alla natura e all'ambiente. Con il ricercatore Marco Faggioli si parlerà di laghi e interazione tra uomo e natura, mentre a sua volta il nivologo ed esperto di suoli d'alta

quota Michele Freppaz intratterrà il pubblico su cosa ci raccontano i ghiacciai.

«Per un'azienda che crede nella forza delle giovani generazioni - ha sottolineato il ceo di Smurfit Kappa Italia Gianluca Castellini - non c'è evento più adatto di Festivalletteratura per lanciare un messaggio di attenzione verso il nostro pianeta». Il gruppo operante nel nostro paese fa parte dell'omonima multinazionale, che si colloca tra i maggiori produttori mondiali di soluzioni di imballaggio a base carta. È un colosso con 47mila dipendenti, oltre 350 stabilimenti dislocati in 36 paesi nel mondo e un fatturato di 12,8 miliardi di euro nel 2022. Smurfit Kappa è presente in 22 paesi in Europa, 13 nelle Americhe, uno in Africa ed è l'unico produttore presente su larga scala in America Latina.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Performance 2022, l'istituto si colloca in prima fascia (con Cantù). E arriva il maxi bonus

Bcc Lodi, premio da 4.000 euro ai dipendenti

LODI

La Bcc Lodi nel 2022 è andata a gonfie vele, in arrivo un premio di risultato di 4.000 euro per dipendente. Sono state rese pubbliche le tabelle regionali dei premi di risultato delle Bcc lombarde. E a Lodi il 2022 è stato da festeggiare. Saranno quindi premiati i 70 dipendenti in forza all'istituto lodigiano al 31 dicembre 2022. È l'esito dei conteggi sul Premio di Risultato 2022 svolti su tutte le Bcc lombarde. L'accordo prevede di inserire ciascuna delle 26 banche di credito cooperativo lombardo in una fascia da 1 a 4, in base al risultato complessivo di un indice influenzato da cinque diversi parametri di efficienza gestionale e operativa, differenzialmente pesati fra loro: sofferenze lorde e impieghi lordi; mezzi propri e raccolta diretta; costi operativi e margine di intermediazione; mas-



Fabrizio Periti, direttore generale Bcc Lodi

se intermedie per dipendente; risultato lordo di gestione per dipendente. Nella categoria 1, per il 2022 figurano solo due istituti, Cassa Rurale e Artigiana di Cantù, che ha una media indicatori di 1,25, e Bcc Lodi, che ha una media indicatori di 1,50: più la media degli indicatori tende a 1, migliore è il risultato. Il montante che erogherà Bcc Lodi è di 260mila euro, che corrisponde a un premio medio lordo ciascuno

di 4mila euro (calcolato in base all'inquadramento effettivo di ciascun dipendente e che sarà erogato nella busta paga di ottobre). I dipendenti avranno facoltà di trasformarlo in opportunità di welfare aziendale, fino a un tetto massimo di 3mila euro, con importanti vantaggi fiscali. Undici altre Bcc lombarde sono arrivate nella fascia 2, con una media di indicatori tra i 2,25 e l'1,75 e un premio lordo di 2.500 euro, tra cui la Bcc Cremasca e Mantovana, Borgo San Giacomo, Busto Garolfo, Brescia, Carate Brianza. La fascia tre infine, con una media di indicatori tra i 3,50 e i 2,75 e con un premio da 1.400 euro, vede la Centropadana di Lodi e altre 12 realtà. «Bcc Lodi ha garantito una gestione oculata e performante, grazie all'impegno, alla professionalità e alla competenza di ciascuno degli oltre 70 collaboratori dell'istituto» commenta il direttore generale Fabrizio Periti.

Paola Arensi