

# La tecnologia che salva la vita

## Il senso(re) della sicurezza

Lecco, ricercatori del Politecnico e azienda Truesense elaborano dispositivi che captano anomalie

di **Daniele De Salvo**  
LECCO

**Un Grande Fratello** che, tramite radar, sensori e dispositivi indossabili, registra ogni singolo respiro, ogni battito del cuore, ogni parametro vitale, ogni movimento, ogni comportamento, ogni cosa accade attorno. E poi li studia, li elabora, li confronta. Non per controllare e soggiogare, come il dispotico Big Brother di "1984", il capolavoro di George Orwell. Semmai per proteggere, lanciare l'allarme in caso di anomalie, salvare, come un premuroso e discreto angelo custode virtuale. È il futuro della sicurezza in casa, nelle rsa, negli asili, a scuola, mentre si pratica attività sportiva, al lavoro. Questo futuro lo stanno già configurando i ricercatori del Wemsys Lab, il Wireless Embedded Systems Laboratory del campus di Lecco del Politecnico di Milano, guidati dal professor Manuel Roveri del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, insieme ai tecnologi della società brianzola Truesense, specialisti in software dispositivi, app e soluzioni in banda ultralarga in grado di anticipare il domani.

«L'obiettivo della nostra collaborazione è la progettazione e lo sviluppo di una nuova generazione di dispositivi dotati di sensori e intelligenza artificiale da poter utilizzare in diversi settori,



I ricercatori del Wemsys Lab del Politecnico a Lecco guidati dal professor Manuel Roveri stanno lavorando sui sofisticati dispositivi che possono monitorare parametri vitali e movimenti

da quello industriale allo sport, dal wellness alla salute, il tutto nel completo rispetto delle normative della privacy - annuncia Manuel Roveri -. Un utilizzo di grande impatto sociale sarà connesso alla sicurezza di anziani e più piccoli». Per gli anziani, per stare sul concreto, sarà possibile identificare situazioni potenzialmente critiche sia in abitazione, sia in residenze di riposo. Gli stessi dispositivi permette-

### IL MECCANISMO

**"Radar" da indossare per monitorare potenziali pericoli sul lavoro, in casa o in asili e Rsa**

ranno inoltre di prevenire, per esempio, i drammatici episodi di bambini dimenticati in auto, segnalando tempestivamente la situazione di pericolo ai genitori.

**Quanto progettato** in ateneo si tradurrà in brevetti, prodotti, business. «Siamo estremamente entusiasti di collaborare con grandi esperti del Politecnico di Milano, fornendo loro esposizione a prodotti reali, al mercato finale e ai clienti - aggiunge Pierpaolo Lento, chief technology officer di Truesense -. Questa collaborazione offrirà loro un apprendimento rapido e una vera esperienza lavorativa, sostenendo al contempo la ricerca avanzata nella tecnologia software per il prossimo decennio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dopo un 2022 «di risultati irripetibili», crescono clienti e impieghi. Prossima apertura a Milano

## Bcc Lodi fa i conti: «Futuro solido e sereno»

LODI

La Bcc Lodi approva i risultati economici e patrimoniali per la trasmissione agli organi di vigilanza nazionale ed europea. Al 30 giugno 2023 i soci erano 3.394, in crescita del 2% rispetto allo stesso periodo 2022. «Le consistenze patrimoniali confermano e superano, con un CET1 (indice che esprime il rapporto tra il capitale ordinario versato nell'istituto e le attività ponderate per il rischio) pari al 26,09%, gli ottimi livelli di solidità patrimoniale già raggiunti a fine 2022, a testimonianza dell'affidabilità della banca - spiegano dall'istituto di credito -. Le relazioni crescono al ritmo del 6% annuo, come negli ultimi 5 anni. La raccolta è cresciuta del 10% su base annua, mentre gli impieghi al servizio del territorio di oltre il 7,50%».

I risultati di fine anno si annunciano in linea con le previsioni e con il risultato



Alberto Bertoli, presidente Bcc Lodi

del primo semestre, pur al netto del ridimensionamento, che imporrà il prelievo forzoso, varato per le banche, in Consiglio dei Ministri, il 7 agosto scorso: per Bcc Lodi questa "gabella" sarà di 477 mila di euro. Entro il primo trimestre del 2024 è poi ufficialmente prevista l'apertura della tredicesima filiale: sarà in viale Abruzzi a Milano e sono già aperte le selezioni del personale. Nel

primo semestre il numero dei conti correnti (al netto delle chiusure) di Bcc Lodi è cresciuto a un ritmo del 6%, confermando il tasso di crescita tendenziale annuo. Sono state esaminate oltre 470 pratiche di fido e sono stati erogati, nelle 12 succursali, 231 finanziamenti, distribuiti tra mutui ipotecari e fondiari, mutui chirografari e crediti al consumo. «Questi risultati si confermano buoni e incoraggianti - dichiara il presidente Alberto Bertoli -. L'utile netto sinora consolidato consentirà di affrontare più serenamente, nei prossimi mesi, il possibile aumento del rischio di credito che la congiuntura sta imprimendo alla solvibilità delle famiglie, il nostro target principale di clientela». Di «risultati molto positivi» parla anche il direttore Fabrizio Periti «anche se, di primo acchito, di tutta evidenza numericamente inferiori al corrispondente periodo del 2022, un'annata eccezionale, nella quale abbiamo realizzato diverse positività irripetibili».

Paola Arensi

### IN BREVE



Milano

### Hard Rock Cafe Souvenir da Malpensa

**Hard Rock Cafe** Milan raddoppia, inaugurando un nuovo pop-up store all'interno dell'aeroporto di Malpensa, per l'esattezza al Terminal 1, dove ci sono le partenze Schengen. Un modo per garantire ai turisti che sono passati dalla metropoli lombarda senza fare tappa nello store di via Dante 5, nel centro della città, di fare rientro a casa con un iconico e rock 'n' roll souvenir milanese firmato Hard Rock. Il nuovo shop di Milano Malpensa accoglierà tutti i visitatori e i turisti anche nei prossimi mesi. All'interno del pop-up si possono acquistare tutti i classici item da collezione: dalle magliette ai cappelli, dalle tazze e felpe ai magneti e le spille. «Siamo lieti di annunciare questa nuova apertura a Milano - commenta Giampiero Pelle, ceo di Hard Rock Cafe - perché significa che il nostro Cafe e Rock Shop, inaugurato nel cuore di Milano lo scorso anno, ha saputo catalizzare l'attenzione e l'interesse di molti turisti».



Milano

### Mps finanzia Locauto: 15 milioni anti emissioni

**Banca Monte** dei Paschi di Siena ha concluso un'operazione di finanziamento da 15 milioni di euro, assistito dalla Garanzia Green di Sace, a favore di Locauto Spa, azienda 100% italiana, con oltre 40 anni di esperienza nel settore del noleggio di auto e veicoli commerciali. Il finanziamento di 4 anni servirà a incentivare la transizione verso la mobilità sostenibile, supportando Locauto per l'acquisto di veicoli a basse emissioni di Co2. La Società - oltre 95 filiali in aeroporti, stazioni ferroviarie e centri cittadini - potrà così contare su una flotta di auto nuove, ibride ed elettriche, e migliorare le proprie performance ambientali. «Il finanziamento concesso a Locauto è un esempio concreto di sostegno ai processi di transizione e sviluppo sostenibile e conferma l'impegno di Banca Mps a favore degli investimenti green», dichiara Guido Gasparini, direttore territoriale Imprese e Private Milano e Lombardia Nord di Banca Mps.



Milano

### La transizione digitale con BizBang Show

**Trasformazione** digitale vuole dire creare innovazione, competitività, occupazione, opportunità per i giovani, un cambiamento che si riflette su imprese, pubblica amministrazione e cittadini. A questo rinnovamento è dedicato l'appuntamento che si terrà l'8 e 9 novembre all'Allianz-MiCo di Milano, con BizBang Show. Nel corso dell'evento verranno affrontate tutte le implicazioni per le aziende dell'innovazione tecnologica attraverso sessioni di lavoro e tavole rotonde, come "Creating Competitive Advantage through Digital Transformation and ICT Solutions" o "Building Competences and a Culture of Digital Innovation". Presenti i Ceo delle aziende che più spingono sul cambiamento con storie-modello. In contemporanea, sempre all'Allianz MiCo, l'8 e il 9 novembre si terranno anche OnMetaverse Summit, sulle infinite applicazioni del metaverso, AIXA, summit italiano sull'uso dell'Intelligenza Artificiale e SMXL, sulle conoscenze del marketing digitale.