

VIA SAN BASSIANO Al via le attività nonostante le difficoltà legate alla pandemia

Il commercio che non molla: aperti due negozi

■ In un momento ancora critico, come quello segnato dalla pandemia, che ha portato a limitazioni e chiusure anti-contagio nei mesi passati, arrivano segnali di risveglio e di intraprendenza sul fronte del commercio a Lodi città. E si accende una nuova vetrina al civico 30 di via San Bassiano: un punto vendita dedicato alla produzione di copie di chiavi, tacchi e sartoria, il secondo della stessa proprietà, già presente nel centro commerciale Il Castello di Sant'Angelo Lodigiano. Con quest'apertura nasce anche ufficialmente il franchising Impronte Artigiane, con l'obiettivo di espandersi, anche nel Lodigiano, con nuove affiliazioni e punti vendita. «Sono molto felice di poter comunicare che molti si sono già avvicinati alla mia iniziativa, chiedendo informazioni sui co-



Al centro il presidente della Bcc Laudense Bertoli con Andena (a destra)

sti e qualche contatto per nuove aperture tramite il franchising è già avviato» commenta il titolare Marco Andena. In visita all'attività anche il presidente della Bcc Laudense Alberto Bertoli. «Sono intervenuto con piacere all'inaugurazione perché essere vicino ai propri clienti, non significa solo appoggiarli finanziaria-

mente, ma anche moralmente, soprattutto quando si tratta di persone intraprendenti e che hanno voglia di fare: in un momento particolare come quello che siamo vivendo, è molto importante che ci siano ancora persone che investono in attività commerciali e cercano di creare qualcosa di innovativo». ■