

**LA TRADIZIONE** Il calendario di Num del Burgh dedicato all'anima dell'associazione, scomparso in epoca Covid

# Gino Cassinelli protagonista dell'edizione 2021 del "Taquin"

di **Rossella Mungello**

■ Molto più di calendario. Trenta pagine di viaggio nella memoria, tra immagini, ricordi, pensieri lasciati da amici e compagni di viaggio. È tutto dedicato a Gino Cassinelli, storica anima e fondatore, nel 1992, dell'associazione "Num del Burgh cun quei de la Madalena", scomparso a causa del Covid nel marzo scorso, il Taquin edizione 2021. La distribuzione è partita in questi giorni a Lodi e tra i primi destinatari, ci sono i vertici della Bcc Laudense, sponsor dell'iniziativa. Una copia del Taquin, con la tessera di socio, è stata consegnata ieri davanti al Broletto anche al sindaco di Lodi Sara Casanova, legata a Num del Burgh visto che proprio "il Borgo" è anche il quartiere in cui è cresciuta, dando così il via simbolicamente alla



A sinistra Gino Cassinelli e a destra dall'alto la consegna del calendario al sindaco Sara Casanova e sotto i promotori dell'evento con gli sponsor

campagna associativa. «Quest'anno la campagna abbonamenti riveste per noi una particolare importanza - spiegano Simona e Jacopo Cassinelli, rispettivamente figlia e pronipote di Gino - perché vogliamo dare continuità alle attività avviate da Gino. Abbiamo deciso di convocare l'assemblea entro il prossimo mese di gennaio, per rinnovare gli organi associativi e condividere i programmi



del 2021». «Coraggio. Estro. Fantasia. Tant cervel e un gran cör'. Gino Cassinelli è stato tutto questo. Un uomo solare, pieno di vita, laborioso, creativo e generoso - è il ricordo del sindaco Casanova - . Gino è stato un pilastro

della solidarietà lodigiana e il nuovo calendario, realizzato da Num del burgh, riassume attraverso immagini e testimonianze, l'affetto e la riconoscenza che Lodi gli devono per essersi adoperato, giorno dopo giorno, nel-

la promozione delle tradizioni di Lodi e delle bellezze del suo fiume. Sono certa che l'eredità di Gino è già stata raccolta e verrà trasmessa dai tanti volontari che sono stati la sua famiglia e che si impegneranno per rendere Lodi una città migliore». Quest'anno non ci sarà la consueta presentazione del Taquin, ma immagini, testi e dediche saranno diffusi online tramite le pagine social dell'associazione, su Facebook e Instagram. Tra le iniziative 2021 dell'associazione, il rinnovo delle tre adozioni a distanza, la continuità dell'impegno pro-Unicef e la garanzia che, non appena possibile, riprenderanno le attività di valorizzazione dell'Adda e dell'isolotto Achilli, i momenti di animazione per gli ospiti di Santa Chiara, oltre agli incontri con le scolaresche. Obiettivo dei volontari è anche dare continuità al lavoro di Cassinelli per raccogliere immagini, ricordi e tradizioni di Lodi e della città bassa, per renderlo fruibile al pubblico in futuro. Introdotta sul fronte tesseramenti la tessera junior a 5 euro e quella familiare a 25 euro, le sottoscrizioni al momento si raccoglieranno via mail (infonbmlodi@gmail.com) o tramite alcune attività della città: il Garage Baggi (Via Selvagreca), la Libreria Sommaruga (corso Vittorio Emanuele II, 66) e il panificio La Barca (corso Adda, 84). ■

## SOFTWARE IN CLOUD. IL VACCINO GIUSTO PER LA TUA AZIENDA!

Metti in sicurezza  
Persone e Business  
con i software intelligenti  
anti-Covid.



### SMART WORKING

Pianificazione turni di smart working  
Controllo remoto avanzamento progetti

Presenze e Giustificativi  
Consulenza organizzativa  
E-learning

### LAVORO SICURO IN AZIENDA

Prenotazione postazioni, parcheggi e dotazioni  
Pianificazione turni di rientro  
Controllo temperatura in ingresso

Sistemi di distanziamento sociale  
Sicurezza sul lavoro e DPI  
Audit e controlli Covid

Inizia subito anche tu la tua HR Work Revolution!

Il software che crea successo

[zucchetti.it/hrworkrevolution](https://zucchetti.it/hrworkrevolution)

 **ZUCCHETTI**