

ECONOMIA



IL PUNTO

L'incontro con gli addetti ai lavori
Sull'argomento, ieri, è stato organizzato un confronto promosso da Assolombarda e Zucchetti Group, ospitato presso la sede Zucchetti di via Polenghi Lombardo con relatori come Manuela Guercilena di Simaco e Maria Antonietta Florio di Continuous Properzi.

ATTENZIONE AI LAVORATORI Le tre "storie" raccontate ieri in un convegno di Assolombarda

Continuous, Simaco e Zucchetti: gli esempi di welfare aziendale

Fondi di solidarietà, premi di produzione, contributi per la cultura e il tempo libero: quando cambia l'approccio verso i dipendenti

di **Federico Dovera**

■ C'è chi, come la Continuous Properzi, possiede un fondo di solidarietà per chi è in difficoltà. Oppure chi, alla pari della Simaco, premia i propri collaboratori e dipendenti in base al raggiungimento di certi obiettivi.

Infine l'esempio virtuoso della Zucchetti Group, che offre assistenza nutrizionale, benefit familiari ed occasioni per godersi la cultura ed il tempo libero.

È il welfare aziendale la nuova frontiera del benefit nel mondo del lavoro. Sull'argomento, ieri, è stato organizzato un incontro promosso da Assolombarda e Zucchetti Group, ospitato presso la sede Zucchetti di via Polenghi Lombardo con relatori come Manuela Guercilena di Simaco e Maria Antonietta Florio di Continuous Properzi. «Nella nostra azienda è stato creato questo fondo di solidarietà gestito da una specifica commissione e regolato da accordi sindacali - ha



spiegato Florio - Il fondo viene implementato in maniera volontaria dagli stessi dipendenti. Il totale della cifra stanziata viene poi moltiplicato dall'azienda per due. Chi ha bisogno può accedere al fondo in maniera trasparente, vedendosi

erogati prestiti o sussidi». Una misura altrettanto lodevole è quella messa in campo dalla Simaco grazie ad Assolombarda, illustrata da Guercilena: «Facciamo dei nostri collaboratori e dipendenti i veri promotori del nostro successo, pre-

Il pubblico intervenuto all'incontro
Ribolini



Manuela Guercilena



Giovanni Mocchi



Maria Antonietta Florio



Lorena Gucciardo



Roberto Musanti

miandoli per il raggiungimento di determinati obiettivi, erogando pure welfare di diverso tipo a supporto anche delle loro famiglie».

A moderare l'incontro il direttore del Cittadino Lorenzo Rinaldi, che ha poi dato la parola a Luca Marchitelli, responsabile comunicazione in Zucchetti: «Sul piano dei servizi welfare possiamo ritenerci all'avanguardia. Nel 2017 abbiamo lanciato il piano "People care" che si articola in tre passaggi. Il primo è volto a fornire ai nostri dipendenti servizi welfare relativi a salute ed alimentazione, il secondo a famiglia e conciliazione con servizi di supporto alla genitorialità, borse di studio, convenzioni con le scuole. Il terzo è orientato verso la cultura ed il tempo libero, con Zucchetti che attivamente favorisce la possibilità di accesso a mostre, visite guidate, centri sportivi e palestre».

Ad accogliere i presenti è stata Cristina Zucchetti, presidente Zucchetti Group, assieme a Giovanni Mocchi, vicepresidente Zucchetti Group, che ha esposto la grande attenzione dell'azienda verso la persona ed il suo benessere, motivo per cui la nuova sede Zucchetti sarà pensata proprio per fornire spazi che siano funzionali ad ogni esigenza dei dipendenti. Infine Roberto Musanti e Lorena Gucciardo di Assolombarda hanno esposto tutti i vantaggi che le aziende loro associate possono avere nell'erogare welfare ai propri dipendenti, grazie anche ad un team dedicato che si occupa di consulenza, implementazione ed operatività. ■

PANORAMA

CON CENTROPADANA

Il Gruppo Bcc Iccrea aiuta le imprese alluvionate

■ Oltre 1 milione di euro per azioni concrete a vantaggio della popolazione e delle imprese dell'Emilia-Romagna colpite dall'alluvione dello scorso mese di maggio. Il Gruppo Bcc Iccrea, in sinergia con le 117 Bcc aderenti, tra cui Banca Centropadana, ha concluso la raccolta fondi "Uniti per l'Emilia-Romagna - alluvione 2023" promossa, fin dai primi giorni successivi al disastro, per dare un supporto concreto ai territori. L'iniziativa ha visto la piena partecipazione di tutto il Gruppo e ha permesso di raggiungere la soglia di oltre 1 milione di euro, comprese le quote versate da parte delle Bcc, della capogruppo e delle società controllate, dei loro consiglieri, dipendenti e clienti. Le risorse ora saranno destinate ad azioni concrete per sostenere le famiglie e le imprese dei territori più colpiti attraverso operazioni e attività delle 4 Bcc del Gruppo che hanno sede in Emilia-Romagna, Bcc Ravennate Forlivese e Imolese, Bcc Romagnolo, EmilBanca e Riviera Banca.

SAN COLOMBANO

I vini di Panigada entrano nella guida di Slow Food

■ L'azienda agricola Panigada ancora una volta nella guida Slow Wine di Slow Food Editore che racconta in modo lento le migliori cantine italiane e le etichette più interessanti, selezionate da 200 collaboratori sparsi in tutta Italia per visitare fisicamente le imprese recensite. Per quanto riguarda il panorama Lombardo, c'è anche San Colombano «che di storia ne ha da vendere» ma «è ancora ferma all'unica mosca bianca citata in guida» ovvero proprio la cantina di Antonio Panigada. La guida Slow Wine cerca di immergere il lettore in un racconto esperienziale, con 2mila 006 cantine recensite con schede che descrivono i vigneti e i migliori vini, ma anche le persone dell'azienda. La cantina Panigada di San Colombano, condotta da Antonio Panigada praticamente in solitudine, si caratterizza per una produzione genuina e di qualità, pluripremiata negli anni, con lavorazioni poco invasive e attente a intervenire il meno possibile sul risultato ottenuto in vigna.

VALUTAZIONE AL TOP

Altroconsumo certifica: «Bcc Lodi banca solida»

■ Bcc Lodi è una banca solida e sicura. Lo certifica anche la recente analisi di Altroconsumo Bancasicura 2023 in cui Bcc Lodi si guadagna le cinque stelle sinonimo della massima affidabilità possibile. L'analisi si basa su dati Abi-Cerved sugli Npl - Non performing loans o crediti deteriorati (crediti a imprese e privati che, a diversi livelli, risultano di difficile o impossibile riscossione) e mostra un sistema nel complesso in miglioramento rispetto al passato. Bcc Lodi è l'unico istituto del territorio ad aver raggiunto le cinque stelle, che sono assegnate da Altroconsumo con un livello minimo del parametro di solidità patrimoniale Cet1 ratio almeno pari al 7 per cento e Total Capital Ratio di 10,5 per cento. Alla semestrale di giugno, Bcc Lodi aveva entrambi i valori ampiamente sopra il 25 per cento, nel solco di una politica di massima attenzione alla solidità patrimoniale perseguita ormai con costanza da una ventina d'anni, ben prima che le norme della Bce imponessero paletti più stretti.

FONDI IN ARRIVO

Azienda agricola lodigiana sostenuta dalla Regione

■ C'è anche un'azienda agricola lodigiana tra i beneficiari dei fondi regionali a sostegno delle imprese delle zone con svantaggi naturali di montagna, 177 milioni circa per 4mila 800 aziende in tutta la regione. I fondi sono compresi nella strategia 2023-2027 della Pac. La misura era espressamente pensata e rivolta alle aziende che operano in territori di montagna e non a caso i beneficiari appartengono soprattutto alle province di Sondrio, Bergamo, Brescia, con fanalini di coda invece i territori di pianura tradizionalmente vocati all'agricoltura tradizionale, Lodi, Cremona, Mantova in testa (304mila euro per una trentina di aziende contro i 7,4 milioni della provincia di Sondrio, con 1.312 imprese). Ciononostante, tra i beneficiari dei finanziamenti c'è anche un'azienda lodigiana con sede nel territorio e attività anche nelle aree di montagna. Complessivamente, le domande sono state 4mila 792 e Regione ha incrementato la dotazione finanziaria di 750mila euro per riuscire a finanziare tutte le richieste.